

# Политика «Группы ГАЗ» в области благотворительности и корпоративного волонтерства



## Политика «Группы ГАЗ» в области благотворительности и корпоративного волонтерства

### Общие положения

Мы рассматриваем благотворительность и корпоративное волонтерство как неотъемлемую, важную часть деятельности «Группы ГАЗ» как социально ответственного бизнеса. Наша цель - построение гармоничных отношений с местными сообществами, формирование и развитие благоприятной социальной инфраструктуры в регионах присутствия, активное вовлечение сотрудников в реализацию социальной миссии компании.

При реализации благотворительных и социальных проектов мы стремимся тесно взаимодействовать с органами государственной власти, общественными организациями, социальными и культурными учреждениями, некоммерческими организациями, благотворительными фондами, а также вовлекать в благотворительную и волонтерскую деятельность работников компании и членов их семей, местное население, чтобы сообща помогать в решении важных социальных проблем на основе партнерства и сотрудничества.

Вместе с тем мы ограничиваем нашу благотворительность несколькими направлениями, которые считаем наиболее актуальными с точки зрения взаимного влияния бизнеса и социальной среды в регионах деятельности. При определении этих направлений мы основываемся на профильной деятельности нашей компании и прежде всего на социальной значимости наших продуктов, центров компетенций, которыми мы располагаем и которые можем направить на социально значимую деятельность. Второе важное для нас направление – это создание благоприятной и комфортной среды проживания для сотрудников, членов их семей и жителей районов, где расположены предприятия компании.

### Основные принципы политики «Группы ГАЗ» в области благотворительности и корпоративного волонтерства

**Территориальность проекта.** При выборе проекта мы учитываем специфику потребностей нашего социального окружения и фокусируемся прежде всего на потребностях жителей и местных сообществ на территориях нашего присутствия.

**Инновационность социальных инвестиций.** Мы выбираем проекты, которые способствуют прогрессивным изменениям в социальной среде, в том числе развитию образования, творческой реализации, защите материнства и детства, повышению комфортности проживания и сохранению окружающей среды, поддержке спорта и здорового образа жизни, отказу от вредных привычек и губительных зависимостей и т.п.

**Долгосрочность и перспективность.** При реализации проектов предпочтение отдается проектам, реализуемым на протяжении длительного периода, чтобы способствовать более значимому социальному эффекту, а также крупным разовым акциям с существенным социальным эффектом.

**Применение своего профессионализма и компетенций.** Осуществляем благотворительную деятельность с помощью того, что умеем лучше всего, где мы можем быть наиболее эффективными. Это прежде всего наши продукты, наша техника. Поэтому мы отдаем предпочтение тем благотворительным проектам, где есть возможность для применения наших автомобилей и автобусов. Это позволяет в социальной сфере действовать наиболее результативно и наполнять наш бренд социальной миссией, гармонично соединять наши профессиональные компетенции и социальные программы.

**Партнерство и сотрудничество с профессиональными некоммерческими организациями.** При осуществлении благотворительных проектов мы действуем в партнерстве с органами государственной власти, а также авторитетными некоммерческими организациями, благотворительными или волонтерскими фондами, которые действуют по нашему поручению и в наших интересах, либо организуют прямое взаимодействие с благополучателем при своей экспертной поддержке. Только в этом случае мы можем рассчитывать на взвешенность и объективность в выборе объекта благотворительности, определить его социальную значимость, исключить недостоверность при предоставлении информации. По этой причине мы не рассматриваем обращения физических лиц.



**Волонтерство.** Мы понимаем, что отдельно взятые, даже самые актуальные проекты остаются малоэффективными без широкого вовлечения в эту деятельность сторонников и добровольных помощников, которые не жалеют своих сил и времени для добрых дел. Это прежде всего наши работники и члены их семей, жители территорий. Мы активно развиваем и поддерживаем корпоративное волонтерство, которое рассматриваем как наш общий вклад в социальную миссию компании. Поддерживая волонтерство грантами, организационной и методологической экспертизой, мы не ограничиваем сотрудников в направлениях и идеях, по которым они реализуют свои инициативы, и вместе с тем предлагаем в дополнение к этому централизованные волонтерские проекты, где возникает синергия наших волонтерских усилий.

#### **Основные объекты благотворительной деятельности.**

- Помощь детям-сиротам, социальным сиротам, детям из социально незащищенных семей, многодетным семьям, детям, попавшим в трудную жизненную ситуацию через государственные образовательные и социальные учреждения, фонды и некоммерческие организации, которые ведут соответствующую деятельность.

Помощь оказывается в виде безвозмездного предоставления автомобилей, социальных скидок при приобретении автомобилей, а также оказания услуг по перевозкам социально значимых грузов; в виде широкого спектра корпоративных волонтерских акций, направленных на поддержку этих категорий благополучателей.

Решение принимается индивидуально в каждой конкретной ситуации. Квота на количество безвозмездных автомобилей и социальных скидок на их приобретение определяется ежегодно в зависимости от бизнес-плана.

- Развитие инженерного образования. Мы способствуем воспитанию высокопрофессиональных и талантливых инженерно-технических кадров, укрепляя промышленный потенциал нашей компании и страны, и оказываем поддержку робототехническому движению и иным образовательным мероприятиям.
- Поддержка инвалидов, одиноких пожилых и престарелых. Прежде всего это ветераны нашей компании и члены их семей, которых мы стремимся окружить заботой и вниманием.
- Развитие социальной инфраструктуры в городах деятельности с целью развития спортивного, культурно-досугового, образовательного и других направлений. Мы способствуем созданию комфортной среды для жизни наших сотрудников, их семей, жителей территорий.
- Поддержка патриотического движения.
- Сохранение исторического и культурного наследия.

#### **Основные благотворительные, социальные и волонтерские программы.**

«Группа ГАЗ» проводит следующие долгосрочные программы:

**Программа #ГАЗпомогает:** предоставление наших автомобилей учреждениям, которые помогают социально незащищенным людям и тем, кто попал в трудную жизненную ситуацию, многодетным семьям. Поддержка важных социальных проектов и программ, которые требуют предоставления автомобилей.

**Программа «Новый социальный вектор»** – программа направлена на развитие территорий, где работают наши предприятия, социальной инфраструктуры в районах компактного проживания наших сотрудников, на содействие появлению комфортной среды обитания, развитие содержательного досуга, культуры, спорта, образования, здорового образа жизни. Мы действуем в тесном партнерстве с муниципальными и региональными органами власти.



**Политика «Группы ГАЗ»  
в области благотворительности  
и корпоративного волонтерства**

**Программа «Робототехника»:** популяризация и поддержка научно-технического творчества среди школьников и студентов.

**Проект «Наше наследие».** Наша компания обладает огромными историческими активами и артефактами, которые сосредоточены в нашем уникальном Музее истории «ГАЗ», а также в Автозаводском районе. Само действующее производство является ярким объектом промышленного туризма. Мы последовательно инвестируем в свое историческое наследие, в просветительские и образовательные программы для школьников, молодежи и всех, кому небезразлична история отечественной автомобильной промышленности.

**Программа «Спорт и труд рядом идут!»** содействует развитию физической активности и массового спорта, в том числе развитию собственных объектов спортивной инфраструктуры, а также поддержке культовых видов спорта в регионах нашего присутствия. Компания ежегодно проводит или поддерживает крупные спортивные события, акции, которые вовлекают сотни людей.

**Программа «Скажи зависимости «Нет!»** направлена на профилактику и отказ от вредных зависимостей, оказание помощи тем, кто решил встать на путь здорового образа жизни.

**«Марафон добра – ты!»** - ежегодный конкурс грантов на корпоративные волонтерские проекты.

Программы нашего традиционного партнера - Фонда «Вольное Дело» и его ключевых программ.

#### **Порядок реализации политики в области благотворительности и волонтерства:**

При реализации благотворительной политики компания руководствуется законодательством Российской Федерации (Федеральный закон от 11 августа 1995 г. N 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях», Федеральный закон от 18 июля 1995 г. N 108-ФЗ «О рекламе»).

#### **Формы оказания благотворительной помощи:**

- ✓ корпоративное волонтерство и добровольчество;
- ✓ совместные проекты с благотворительными организациями;
- ✓ совместные проекты с органами государственной власти;
- ✓ проекты проводятся на средства компании и/или личные пожертвования работников компании.

#### **Порядок отбора проектов**

При отборе проектов компания руководствуется настоящей «Политикой «Группы ГАЗ» в области благотворительности и корпоративного волонтерства», а также решениями постоянно действующего коллегиального органа управления социальными инвестициями «Группы ГАЗ» - Комитета по региональной политике и социальным инвестициям.



**Политика «Группы ГАЗ»  
в области благотворительности  
и корпоративного волонтерства**